



KD MATITA
Festival HISTeRIA

www.festivahisteria.com
info@festivalhisteria.com

Natečaj za plakat Festivala HISTeRIA 2013

Festivala HISTeRIA 2013 poster competition

Razpisujemo odprti anonimni mednarodni on-line natečaj za plakat, ki bo letos predstavljal 3. mednarodni Festival HISTeRIA.

Festival HISTeRIA is organizing an anonymous international on-line competition for an official poster of 3rd international Festival HISTeRIA.

KDO:

Prijavi se lahko kdor koli! Sodeluje lahko ena oseba ali skupina, oddati je dovoljeno tudi več plakatov.

ELEGIBILITY

Anybody can submit a poster! Single or multiple authors, with one or several solutions.

KAKO SODELOVATI:

Svoje plakate lahko do **1. 5. 2013** pošljite v pdf obliki na naslov: info@festivalhisteria.com.

Ime pdf datoteke naj vsebuje šifro, sestavljeno iz petih znakov, ki si jih izbere avtor sam. V e-mail pripišite ime avtorja oz. avtorjev ter e-mail in mobilno številko kontaktne osebe.

Če želite priložiti še razlago oziroma predloge, kje in kako naj se festival z vašim plakatom oglašuje, tega ne pišite v e-mail, ampak v priponko, ki jo poimenujete z isto šifro, kot ste imenovali plakat (**npr. ABCDE_1, ABCDE_2 ...**).

Do razglasitve zmagovalcev 10. maja bodo imena avtorjev znana le upravljavcu spletne strani. Plakati bodo objavljeni na spletni stani in facebook profilu Festivala HISTeRIA.

SUBMITTING

Send your draft posters in a pdf file. Send it by May 1st, 2013 to the info@festivalhisteria.com. State your name/names, email and mobile number in the email. Name the submitted pdf file/files with 5 characters (code) name.

If submitting an explanation or suggestions how and where should the festival be advertised, sent it in a separate file named the same as you named your draft posters in a pdf file (example: ABCDE_1, ABCDE_2 ...)

The winner will be announced till 10th of May. Names of participant before that will be known only to page administrator. After the announcement all the posters will presented on official festival web page as well as Festivala HISTeRIA Facebook profile.

VSEBINA PLAKATA:

1. **logotip festivala**
(logo.eps) najdete v priponki
2. **besedilo**
 - mednarodni Festival Histeria
 - ... na križišču glasbe, gledališča, vizualnih umetnosti in narave
 - 18.–20. 7. 2013
 - Gračišče pri Kopru
 - www.festivalhisteria.com
3. **Prostor za sponzorje**

POSTER DESIGN must consist of:

1. **attached logo.eps**
2. **text communicating**
 - mednarodni Festival Histeria (3rd international Festival HISTeRIA)
 - ... na križišču glasbe, gledališča, vizualnih umetnosti in narave (... melting pot of music, theatre, visual art and nature)
 - 18.–20. 7. 2013
 - Gračišče pri Kopru
 - www.festivalhisteria.com
3. **area for sponsors**

DIMENZIJE IN OGLAŠEVALNA MESTA:

Večina plakatov bo razobešena na pokončnih reklamnih panojih velikosti **B1**. Če je vaša ideja ležečega formata, oz. če imate druge predloge kako postaviti, sestaviti, razstaviti plakat ... so predlogi dobrodošli :).

POSTER DESIGN FEATURE

Posters will be placed on upright B1 advertisement panels. Suggestions for different placement and dimensions advertising solutions are welcome :)

...



BESEDIŠČE FESTIVALA HISTeRIA:

zeleno | neprofitno | povezovalno | angažirano | naravna prizorišča | Istra | osel | kultura | glasba | etno | mednarodno | land-art | lutke | alternativa | gledališče | kampiranje | družine | druženje ...

FESTIVAL HISTeRIA FRAMEWORK:

green | non-profit | connecting | engaged | natural sights | Istra | donkey | culture | music | ethno | international | land-art | puppets | alternative | theatre | camping | families | socializing ...

KRITERIJI OCENJEVANJA:

- Možnost aplikacije grafične podobe plakata na drug promocijski material (*dobrodošli predlogi*);
- Jasnost ideje, navezava na letošnjo temo: MindLand;
- Berljivost ključnih podatkov o datumu in lokaciji festivala;
- Prikaz vzdušja festivala;
- Učinkovitost in efekt plakata tako na blizu kot od daleč;
- Duhovitost in inovativnost.

RULES OF EVALUATION:

- *applicability of poster design to other promotional material (suggestions are welcome)*
- *clear idea communicating MindLand theme*
- *visible communication of festival's when & where*
- *effectiveness in capturing the spirit of the festival*
- *up-close as well as long range impact and efficacy*
- *innovative and witty outlook*

Več podatkov o temi letošnjega festivalu in vtise iz prejšnjih let najdete na spletni strani festivala:
<http://www.festivalhisteria.com>.

For further information on Festival HISTeRIA 2013 and the previous editions check the link provided.
<http://www.festivalhisteria.com>.

Zgoraj napisana pravila lahko kršite le, če imate za to dober razlog :)!

The listed rules can be broken, if you have a good reason to do so :)!

NAGRADA:

Zmagovalec prejme dve vstopnici za festival in posebni »histerični paket«, ki vsebuje: okusno kosilo in večerjo v času festivala ter privatni koncert v jamskem kraljestvu. V primeru oblikovalske skupine podelimo največ štiri vstopnice.

Komisija si pridržuje pravico, da prijavitelja izbere pogojno in mu predlaga manjše popravke oziroma ne izbere nobene od prijav, če le-te oceni kot neustrezne. Na odločitev komisije ni možnosti pritožbe.

Pogoj za koriščenje nagrade je izključni prenos vseh materialnih avtorskih pravic za uporabo celotne grafične podobe.

PRIZE

The winner will receive two tickets together with special »hysteric« festival package of delicious lunch and dinner and special private concert in the cave kingdom. In case of an entry by a group of designers we can guarantee a maximum of four entrance tickets.

The jury reserves the right to suggest minor corrections to the chosen applicant and reserves the right not to choose any of the applications if none is suitable. Appeals on the final decision of the jury are not possible.

The condition to get the prize is transferring all copyrights for all materials.

KOMISIJA:

Matija Solce, umetniški direktor Festivala HISTeRIA;

Larisa Kazić, abs. arh;

Tea Kogovšek, abs. arh.

JURY

Matija Solce, art director Festivala HISTeRIA;

Larisa Kazić, student of architecture;

Tea Kogovšek, student of architecture.

Hvala za sodelovanje!

Se vidimo 18. julija v Gračišču.

Many thanks to all the participants!

See you in Gračišče on July 18.

Ekipa Festivala HISTeRIA

Festival HISTeRIA team